

PRAKTİK İŞ KİTABI

50 hazır ChatGPT promptu

Sadəcə kopyalamaq üçün deyil - düzgün kontekst, gözlənilən çıxış və insan yoxlaması ilə istifadə olunan Azərbaycan dilli prompt sistemi.

Versiya 2026 - Azərbaycan dilində

Hazırlayan: Anar Rustamli

Promptu necə istifadə etməli

Bu kitabxanadakı promptlar nəticəni avtomatik doğru etmir. Yaxşı nəticə üçün kvadrat mötərizədəki sahələri real məlumatla doldurun, məxfi məlumatı paylaşmayın və faktları birinci dərəcəli mənbə ilə yoxlayın.

4 addımlı qayda: 1) Məqsədi seçin. 2) Konteksti və məhdudiyyəti yazın. 3) Çıxış formatını dəqiqləşdirin. 4) Nəticəni insan yoxlamasından keçirin.

Universal prompt strukturu

Blok	Nə yazılmalıdır	Nümunə
Rol	Modelin baxış bucağı	B2B growth strategist kimi
Kontekst	Biznes, auditoriya, məqsəd	Bakı bazarında 12 nəfərlik xidmət şirkəti
Tapşırıq	Bir konkret nəticə	90 günlük prioritet plan qur
Məhdudiyyət	Nəyi etməməli, hansı çərçivə	Uydurma statistika vermə; AZN istifadə et
Çıxış	Cədvəl, siyahı, uzunluq, dil	Prioritet / səbəb / məsul / KPI cədvəli
Yoxlama	Keyfiyyət qapısı	Fərziyyələri ayrıca işarələ və mənbə tələb et

BİZNES VƏ STRATEGİYA

Kvadrat mötərizədəki sahələri real məlumatla dəyişin. Çıxışdan sonra fakt, ton və məxfilik yoxlaması aparın.

01. Biznes problemini dəqiqləşdir

Hazır prompt

Biznesdə həll etmək istədiyim problem: [problem]. Auditoriya: [segment]. Mənə problem ağacı qur; simptomu kök səbəbdən ayır; hər səbəb üçün yoxlama sualı və lazım olan sübutu göstər.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

02. Bazar fərziyyələrini xəritələ

Hazır prompt

[Məhsul/xidmət] üçün bazar fərziyyələrini demand, buyer, channel, price və delivery qruplarına böl. Hər fərziyyəyə risk balı (1-5), yoxlama üsulu, tələb olunan data və ən ucuz test əlavə et.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

03. 90 günlük prioritet plan

Hazır prompt

Kontekst: [biznes], komanda [ölçü], əsas məqsəd [məqsəd], məhdudiyyət [bütçə/vaxt]. 90 günlük planı 3 sprintə böl. Hər sprint üçün nəticə, məsul, dependency, KPI və dayandırma meyarı yaz.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

04. Biznes modelini müqayisə et

Hazır prompt

[İdeya] üçün subscription, project, retainer, marketplace və usage-based modellərini müqayisə et. Gəlir məntiqi, risk, cash-flow, əməliyyat yükü və Azərbaycan bazarına uyğunluq cədvəli ver.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

05. Dəyər təklifini formalaşdır

Hazır prompt

Auditoriya [segment], problem [problem], arzulanan nəticə [nəticə], fərquyimiz [mexanizm]. 5 value proposition yaz. Hər biri konkret, sübutsuz superlativsiz və 18 sözdən qısa olsun.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

06. Rəqib boşluğunu tap

Hazır prompt

Aşağıdakı rəqib qeydlərini analiz et: [qeydlər]. Ortaya çıxan boşluqları məhsul, xidmət, mesaj, onboarding, qiymət və etibar üzrə qrupla. Faktla fərziyyəni ayır.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

07. Qərar memosu hazırla

Hazır prompt

Qərar: [qərar]. Variantlar: [variantlar]. Meyarlar: [meyarlar]. Bir səhifəlik decision memo yaz: tövsiyə, sübut, trade-off, risk, reversible/irreversible status və 7 günlük növbəti addım.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

08. Risk pre-mortem

Hazır prompt

Təsəvvür et ki, [layihə] 6 ay sonra uğursuz olub. 12 mümkün səbəbi bazar, məhsul, data, komanda, hüquq və icra üzrə qrupla. Erkən siqnal və preventiv tədbir əlavə et.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

09. Həftəlik rəhbər icmalı

Hazır prompt

Aşağıdakı nəticələri rəhbər üçün 5 dəqiqəlik icmala çevir: [data]. Format: nəticə, planla fərq, əsas səbəb, risk, qərar tələb edən məsələ, növbəti həftə.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

10. Strateqiyanı sadələşdir

Hazır prompt

Bu strateqiyanı audit et: [mətn]. Bir-birini təkrarlayan təşəbbüsləri birləşdir, ölçülməyən məqsədləri işarələ, ən çox 3 prioritet saxla və nəyi etməyəcəyimizi ayrıca yaz.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

MÜŞTƏRİ, SATIŞ VƏ TƏKLİF

Kvadrat mötərizədəki sahələri real məlumatla dəyişin. Çıxışdan sonra fakt, ton və məxfilik yoxlaması aparın.

11. Müştəri müsahibəsi planı

Hazır prompt

[Segment] üçün 30 dəqiqəlik problem müsahibəsi hazırla. Yönləndirici suallardan qaç; son real davranış, cari alternativ, xərc, qərar prosesi və etirazları ölçən 12 sual ver.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

12. Müsahibə qeydlərini sintez et

Hazır prompt

Bu müsahibə qeydlərini analiz et: [qeydlər]. Təkrarlanan problem, istifadəçinin öz ifadəsi, trigger, workaround, qərar meyarı və sübut boşluğu üzrə cədvəl qur. Heç nə uydurma.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

13. Ideal customer profile

Hazır prompt

Məhsul [məhsul], ən yaxşı müştərilər [qeydlər]. ICP-ni firma/şəxs xüsusiyyəti, trigger, pain, urgency, buying committee, disqualifier və reach channel ilə qur.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

14. Discovery call ssenarisi

Hazır prompt

[Xidmət] üçün 35 dəqiqəlik discovery call axını yaz. Açıliş, vəziyyət, problem, təsir, əvvəlki cəhd, qərar prosesi, büdcə çərçivəsi və növbəti addım bölmələri olsun.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

15. Təklifi fərdiləşdir

Hazır prompt

Müştəri konteksti: [kontekst]. Xidmət: [xidmət]. Təklif strukturunu problem, cari xərc, scope, proses, deliverable, timeline, məsuliyyət, risk və success metric ilə yaz. Boş vədlərdən qaç.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

16. Etiraz cavabları

Hazır prompt

[Qiymət/vaxt/risk] etirazına 5 cavab yaz. Hər cavab empatiya, dəqiqləşdirici sual, sübut və təzyiqsiz növbəti addımdan ibarət olsun.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

17. Follow-up email

Hazır prompt

Görüş qeydləri: [qeydlər]. 120 sözdən qısa follow-up yaz: razılaşdığımız problem, gözlənilən nəticə, açıq sual, məsul və tarixli növbəti addım.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

18. Satış pipeline audit

Hazır prompt

Pipeline datası: [data]. Stage conversion, ageing, lost reason, source quality və next step hygiene üzrə audit et. Ən yüksək təsirli 5 düzəlişi sırala.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

19. Case study strukturu

Hazır prompt

Layihə məlumatı: [məlumat]. Problem - məhdudiyyət - yanaşma - tətbiq - ölçülən nəticə - öyrənilən dərs formatında case study yaz. Məxfi və sübutsuz rəqəmləri çıxar.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

20. Qiymət arxitekturası

Hazır prompt

[Xidmət] üçün 3 paket qur. Scope fərqi real iş yükünə və nəticə səviyyəsinə bağlı olsun. Hər paketdə ideal müştəri, daxil/istisna, timeline və qiymət məntiqini göstər.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

MARKETİNG VƏ KONTENT

Kvadrat mötərizədəki sahələri real məlumatla dəyişin. Çıxışdan sonra fakt, ton və məxfilik yoxlaması aparın.

21. Kontent sütunları

Hazır prompt

Auditoriya [segment], məqsəd [məqsəd], təklif [təklif]. 4 kontent sütunu qur. Hər sütunda problem, baxış bucağı, sübut formatı və uyğun CTA yaz.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

22. 30 günlük kontent planı

Hazır prompt

Kanal [kanal], auditoriya [segment], məqsəd [məqsəd]. 30 günlük plan ver: tarix, funnel mərhələsi, format, hook, əsas fikir, CTA və ölçü. Mövzuları təkrarlama.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

23. SEO content brief

Hazır prompt

Əsas açar söz [keyword], niyyət [intent], Azərbaycan konteksti [qeyd]. Definition-lead açılış, H2 sualları, müqayisə/cədvəl, FAQ, daxili link və rəsmi mənbə planı ilə brief qur.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

24. Məqaləni humanizə et

Hazır prompt

Bu mətni redaktə et: [mətn]. Şablon AI ifadələrini, boş girişləri və süni təkrarı sil; qısa/uzun cümlə ritmi yarat; fakt və şəxsi müşahidəni uydurma.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

25. LinkedIn post

Hazır prompt

Mövzu [mövzu], müşahidə [real müşahidə]. 180-250 sözlük LinkedIn post yaz: konkret hook, 3 hissəli fikir, bir real nümunə, açıq nəticə və təzyiqsiz sual.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

26. Karusel ssenarisi

Hazır prompt

[Mövzu] üçün 8 slaydlıq karusel yaz. Slayd 1 hook, 2 problem, 3-6 addımlar, 7 səhv, 8 CTA. Hər slaydda ən çox 24 söz olsun.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

27. Reklam mesaj matrisi

Hazır prompt

Təklif [təklif], segmentlər [segmentlər], sübut [sübut]. Problem, nəticə, mexanizm və risk-reversal bucaqlarında 12 reklam mesajı qur; clickbait və sübutsuz iddia olmasın.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

28. Landing page audit

Hazır prompt

Landing page mətni: [mətn]. Message match, clarity, proof, objection, CTA hierarchy, friction və mobile scan üzrə audit et. Hər problemə konkret düzəliş yaz.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

29. Email nurture axını

Hazır prompt

Lead mənbəyi [mənbə], təklif [təklif], satış müddəti [müddət]. 5 email yaz: welcome, problem education, method, proof, decision. Subject, məqsəd və CTA ver.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

30. Kontenti repurpose et

Hazır prompt

Mənbə məqalə: [mətn/link qeydi]. Əsas fikri təhrif etmədən 1 LinkedIn post, 1 karusel, 3 qısa video hook-u, 1 email və 5 FAQ-a çevir.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

ƏMƏLİYYAT VƏ AVTOMATLAŞDIRMA

Kvadrat mötərizədəki sahələri real məlumatla dəyişin. Çıxışdan sonra fakt, ton və məxfilik yoxlaması aparın.

31. Prosesi xəritələ

Hazır prompt

Proses: [təsvir]. Trigger, input, addımlar, qərar nöqtəsi, məsul, output, sistem və istisnalarla swimlane məntiqində xəritə qur. Məlumat çatışmazlığını işarələ.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

32. Avtomatlaşdırma prioriteti

Hazır prompt

Proses siyahısı: [siyahı]. Tezlik, vaxt, səhv riski, data hazırlığı, hüquqi risk və tətbiq çətinliyi üzrə 1-5 bal ver. Quick win-ləri seç.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

33. n8n/Make/Zapier seçim brifi

Hazır prompt

Workflow [workflow], aylıq həcm [həcm], sistemlər [sistemlər], texniki komanda [səviyyə]. n8n, Make və Zapier-i xərc, nəzarət, sürət, maintenance və lock-in üzrə müqayisə et.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

34. AI use case brifi

Hazır prompt

Use case [use case]. Input data, model işi, insan yoxlaması, uğur meyarı, failure mode, privacy, logging və fallback ilə implementation brief yaz.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

35. SOP hazırla

Hazır prompt

Proses qeydləri: [qeydlər]. Məqsəd, scope, rol, prerequisite, addımlar, quality check, exception, escalation və version history ilə SOP yaz.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

36. RACI matrisi

Hazır prompt

Layihə [layihə], rollar [rollar], deliverable-lar [siyahı]. RACI matrisi qur; hər deliverable üçün yalnız bir Accountable saxla və rol konfliktlərini göstər.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

37. Həftəlik əməliyyat dashboardu

Hazır prompt

Biznes prosesi [proses], məqsəd [məqsəd]. Leading/lagging KPI, formula, data source, owner, frequency və threshold ilə dashboard spesifikasiyası yaz.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

38. Incident post-mortem

Hazır prompt

Hadisə qeydləri: [qeydlər]. Timeline, təsir, root cause, contributing factors, detection gap, immediate fix, preventive action və owner/tarix ilə blameless post-mortem yaz.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

39. Məlumat təhlükəsizliyi yoxlaması

Hazır prompt

AI workflow [workflow]. Şəxsi məlumat, giriş icazəsi, retention, vendor, model training, export, human review və audit log risklərini yoxla. Hüquqi məsləhət vermə; ekspert tələb edən hissəni işarələ.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

40. AI ROI hesabı üçün inputlar

Hazır prompt

Use case [use case]. ROI üçün lazım olan input siyahısını hazırla: həcm, cari vaxt, əmək xərci, accuracy, review vaxtı, alət, tətbiq, maintenance, əlavə gəlir və risk haircut. Ölçülə bilməyən faydanı ayrıca saxla.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

ÖYRƏNMƏ, TƏQDİMAT VƏ QƏRAR

Kvadrat mötərizədəki sahələri real məlumatla dəyişin. Çıxışdan sonra fakt, ton və məxfilik yoxlaması aparın.

41. Mövzunu sadə izah et

Hazır prompt

[Mövzu]nu yeni başlayan üçün izah et. Əvvəl bir cümləlik tərif, sonra analogiya, 3 əsas prinsip, real nümunə, nə olmadığını və 5 yoxlama sualı ver.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

42. Tədqiqat planı

Hazır prompt

Sual [sual]. Birinci dərəcəli mənbə prioriteti ilə tədqiqat planı qur: hipotez, axtarış sorğuları, mənbə meyarı, zidd sübut, qeyd strukturu və stop condition.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

43. Mənbələri müqayisə et

Hazır prompt

Bu mənbə qeydlərini müqayisə et: [qeydlər]. Razılaşma, ziddiyyət, tarix, metodologiya və etibarlılıq boşluğunu göstər. Sitat uydurma.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

44. Təqdimat strukturu

Hazır prompt

Auditoriya [auditoriya], qərar [qərar], müddət [dəqiqə], sübut [data]. 10 slaydlıq struktur yaz: hər slaydın bir cümləlik məqsədi, əsas vizualı və speaker note-u olsun.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

45. Slaydı sadələşdir

Hazır prompt

Bu slayd mətnini audit et: [mətn]. Bir əsas mesaj saxla, başlığı nəticə cümləsinə çevir, lazımsız sözləri sil və uyğun vizual növü təklif et.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

46. Mübahisəli mövzunu balansla

Hazır prompt

Mövzu [mövzu]. Güclü tərəf, əks argument, sübut səviyyəsi, qeyri-müəyyənlik və praktiki nəticə ilə balanslı izah yaz. Saxta neytrallıq yaratma.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

47. Öyrənmə planı

Hazır prompt

Bacarıq [bacarıq], cari səviyyə [səviyyə], həftəlik vaxt [saat]. 6 həftəlik plan qur: nəticə, material növü, praktik tapşırıq, feedback və ölçü.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

48. Konspekti action list-ə çevir

Hazır prompt

Konspekt: [mətn]. Fakt, fikir, qərar, açıq sual və tapşırığı ayır. Tapşırıqlara owner, tarix və definition of done əlavə et.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

49. Qərar üçün suallar

Hazır prompt

Qərar [qərar]. Məlum fakt, fərziyyə, reversible addım, opportunity cost, second-order effect və red flag-ləri üzə çıxaran 15 sual yaz.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

50. Cavabı yoxla

Hazır prompt

Aşağıdakı AI cavabını audit et: [cavab]. Hər iddianı fakt, fərziyyə, fikir və yoxlanmalı mənbə olaraq etiketlə. Məntiq boşluğu və təhlükəli həddən artıq əminliyi göstər.

Yoxlama: Nəticədə hansı hissənin fakta, hansı hissənin fərziyyəyə söykəndiyini ayırın; qərar üçün çatışmayan inputu ayrıca soruşun.

Son yoxlama kartı

- [] Məxfi və şəxsi məlumat prompta daxil edilməyib.
- [] Modelin verdiyi rəqəm, tarix və hüquqi iddia rəsmi mənbə ilə yoxlanıb.
- [] Nəticə auditoriyanın dili və real konteksti ilə redaktə edilib.
- [] Uydurma təcrübə, sitat, statistik məlumat və case əlavə edilməyib.
- [] Qərarı model yox, məsul insan təsdiqləyib.

Bu kitabxana mütəmadi yenilənən iş alətidir. Ən yaxşı prompt, komandanızın real input və keyfiyyət qapısı ilə birlikdə istifadə etdiyi promptdur.