

PRAKTİK İŞ KİTABI

Texniki SEO + GEO checklist

Crawl və canonical-dan Article/FAQ schema, llms.txt, performans və monitoringə qədər tətbiq edilə bilən audit sistemi.

Versiya 2026 - Azərbaycan dilində

Hazırlayan: Anar Rustamli

Checklist-dən necə istifadə etməli

Hər maddəyə Sadəcə 'var/yoxdur' kimi baxmayın. Statusla yanaşı sübut URL-si, tapılan problem, məsul şəxs və düzəliş tarixini yazın. Audit tarixi dəyişəndə eyni yoxlamaları yenidən işlədin.

Prioritet: P0 - indekslənməni və gəliri bloklayır. P1 - ciddi görünürlük və ya keyfiyyət itkisi yaradır. P2 - optimallaşdırmadır. Əvvəl P0, sonra P1.

Audit score kartı

Sahə	Çəki	Status	Sübut URL	Məsul / tarix
Crawl və indeks	20%	[]		
URL və canonical	15%	[]		
On-page və content	15%	[]		
Schema və GEO	20%	[]		
Performans və media	15%	[]		
Monitoring və off-page	15%	[]		

1. Crawl və indekslənmə

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamayı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P0	robots.txt əsas səhifə, məqalə, kateqoriya və xidmətləri bloklamır.	/robots.txt açın; hər disallow qaydasını real route ilə müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P0	Admin, API və daxili axtarış nəticələri crawl üçün bloklanır.	/admin/, /api/admin/ və /search/ qaydalarını test edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P0	XML sitemap 200 qaytarır və yalnız canonical, indekslənen URL-ləri ehtiva edir.	/sitemap.xml URL-lərini status, canonical və robots meta ilə spot-check edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P0	Sitemap-dakı URL-lər 3xx, 4xx və 5xx qaytarmır.	Sitemap crawl exportunda status code sütununu filtrləyin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Teq, müəllif və parametrlili nazik arxivlər noindex və ya 301 strategiyasına malikdir.	Tag route source və author redirect-i yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Axtarış botu əsas səhifələrə 3 klikdən az məsafədə çata bilir.	Footer, kateqoriya və pillar daxili linklərini crawl depth ilə yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Soft-404 səhifələr 200 deyil, real 404 qaytarır.	Mövcud olmayan URL-ni status və content signature ilə test edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Al crawler-lər üçün siyasət açıqdır və llms.txt mövcuddur.	/robots.txt və /llms.txt məzmununu yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:

2. URL, redirect və canonical

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamayı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P0	Hər indekslənən səhifədə yalnız bir canonical var.	HTML source-da rel=canonical sayını yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P0	Canonical 200 statuslu, indeksləyə bilən URL-yə göstərir.	Canonical target-i ayrıca request edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P0	HTTP, www/non-www və slash variantları vahid 301 zənciri ilə əsas URL-yə gedir.	Dörd variantı curl və ya redirect checker ilə test edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Duplicate yazılar birləşdirilib; köhnə URL bir addımlı 301 alır.	Oxşar title/keyword və content hash hesabatını müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Slug oxunaqlı, qısa və Azərbaycan hərflərindən transliterasiya olunub.	Yeni URL-ləri keyword map ilə müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	UTM və filtr parametrləri indekslənən yeni səhifə yaratmır.	Parametrlı URL source və canonical-ı yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Redirect chain və loop yoxdur.	Bütün 3xx-ləri son target və hop sayı ilə export edin.	[] URL: Məsul: Tarix:

3. Metadata və on-page

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamanı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P1	Hər səhifənin unikal SEO title və meta description-u var.	Duplicate/missing report çıxarın; title 50-60, meta 140-160 simvol.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Səhifədə yalnız bir məzmun H1 var və intent ilə üst-üstə düşür.	DOM H1 count və keyword map-i müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Definition-lead açılış ilk 100 sözdə əsas sualı cavablandırır.	Məqalənin ilk paraqrafını kontekstdən kənarda oxuyun.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	H2-lər ayrıca alt-sualı cavablandırır və TOC anchor-ları işləyir.	TOC linklərinə klik edib focus/scroll davranışını yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Məqalədə 3-6 daxili və 2-3 etibarlı xarici link var.	Internal/external link count və broken link report.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	FAQ istifadəçiyə görünür; schema ilə eyni sual və cavabları daşıyır.	DOM və JSON-LD-ni yan-yanə müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Tarix, dateModified və müəllif məlumatı görünür.	Səhifə görünüşü və Article schema.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Azərbaycan konteksti real nümunə və rəsmi mənbə ilə verilir.	AZN, yerli platforma/qurum və mənbə linkini yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:

4. Structured data və GEO

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamanı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P0	JSON-LD sintaktik səhvsizdir və duplicate entity yaratmır.	Schema validator və source-da @id-ləri yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Site-wide Person və WebSite entity-ləri stabil @id istifadə edir.	Bütün səhifələrdə eyni Person @id olmalıdır.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Article schema headline, URL, image, datePublished, dateModified və author verir.	Məqalə JSON-LD-si ilə görünən məlumatı müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Service səhifələrində Service və Offer entity-ləri var.	Service URL, provider və areaServed sahələrini test edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Kateqoriyalar CollectionPage + ItemList ilə real yazıları sadalayır.	ItemList URL-lərinin səhifədə görünməsinə yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Breadcrumblist görünən breadcrumb ilə eynidir.	Ad, sıra və URL-i müqayisə edin.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	FAQPage yalnız görünən və birbaşa cavablanan suallarda yaradılır.	Gizli/süni FAQ markup saxlamayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Ilms.txt 30-a qədər seçilmiş pillar/məqalə və xidmətləri aydın təsvir edir.	Linklərin 200 qaytardığını aylıq yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Cavab blokları ayrıca sitat veriləndə də mənalıdır.	H2 altındakı ilk 1-2 cümləni ayrıca oxuyun.	[] URL: Məsul: Tarix:

5. Dil, hreflang və sosial paylaşım

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamayı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P1	AZ məqalələr html lang=az və og:locale=az_AZ istifadə edir.	Rendered HTML-də lang və OG locale.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	EN xidmətlər en və en_US kimi işarələnir.	Service wrapper, meta və schema inLanguage.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Hreflang yalnız real tərcümə cütü olanda verilir.	Mövcud olmayan tərcüməyə hreflang yaratmayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	OG şəkli 1200x630, unikal və oxunaqlıdır.	Facebook/LinkedIn preview və image dimensions.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Twitter card summary_large_image istifadə edir.	Rendered meta və validator.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Title və description sosial preview-da kəsilmədən əsas fikri verir.	Preview simulator ilə mobile/desktop baxın.	[] URL: Məsul: Tarix:

6. Performans və media

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamanı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P0	LCP elementi lazımi ölçüdə və prioritetlə yüklənir.	PageSpeed waterfall-da LCP request-i yoxlayın.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Şəkillərin width/height atributları var; layout shift yaratmır.	DOM və CLS trace.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Hero/LCP xaric şəkillər lazy-load edilir.	Network waterfall və loading atributu.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Şəkillər WebP/AVIF və uyğun ölçüdə servis olunur.	Transferred size və natural/displayed dimensions.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Fontlar lokal, preload və font-display strategiyasına malikdir.	Network paneldə font request və FOUT/CLS.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Mobil Core Web Vitals ayrıca ölçülür.	PageSpeed Insights və GSC CWV report.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Üçüncü tərəf script-ləri əsas thread-i bloklamır.	Lighthouse main-thread work və unused JS.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Cache headers statik assetlər üçün uyğundur.	Response headers: cache-control, etag.	[] URL: Məsul: Tarix:

7. E-E-A-T və etibar

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılırsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamayı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P1	Müəllif səhifəsi real bio, foto, sosial profil və expertise sahələri verir.	/me/ səhifəsi və Person schema.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Məqalələrdə yoxlanmış mənbələr və yenilənmə tarixi var.	Mənbələr bölməsi və dateModified.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Contact və privacy səhifələri əlçatandır.	Header/footer linkləri və status.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Uydurma case, statistika, review və sertifikat yoxdur.	Editorial fact-check qeydi.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Xidmət iddiaları scope, proses və real nəticə ölçüsü ilə izah olunur.	Service copy audit.	[] URL: Məsul: Tarix:

8. Monitoring və davamlı iş

Hər maddədə status, sübut URL-si və məsul şəxs yazın. Problem tapılsa düzəlişdən sonra eyni yoxlamanı təkrarlayın.

Prioritet	Yoxlama	Necə təsdiqlənir	Status / sübut
P0	Google Search Console domain property və sitemap qurulub.	Ownership və sitemap status screenshot/qeyd.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Bing Webmaster Tools və IndexNow işləyir.	URL submission log və key status.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	GA4 əsas conversion event-ləri ölçür.	DebugView və real-time test.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	4-20-ci mövqedə impression alan sorğular aylıq review olunur.	GSC query export və content update qərarı.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	Hər yazı 6 ayda bir fakt və alət yeniləməsi alır.	Review date və owner.	[] URL: Məsul: Tarix:
P1	404, 5xx və redirect report aylıq yoxlanılır.	Server log/crawl export.	[] URL: Məsul: Tarix:
P2	Backlink outreach və brand mention tracker saxlanılır.	Domain, contact, status, target page və next follow-up.	[] URL: Məsul: Tarix:

Nəşrdən əvvəl 15 dəqiqəlik final yoxlama

- ☐ URL 200 qaytarır, self-canonical var və robots index,follow-dur.
- ☐ Title, meta, H1 və əsas açar söz eyni niyyətə xidmət edir.
- ☐ OG preview, image alt və ölçülər düzgündür.
- ☐ Article/Breadcrumb/FAQ schema görünən məzmunla eynidir.
- ☐ Daxili və xarici linklər işləyir; sponsorlu linklər uyğun rel alır.
- ☐ Mobil və dark/light görünüşdə məzmun kəsilmir.
- ☐ Mənbə, tarix və müəllif görünür; faktları Anar təsdiqləyib.

Rəsmi yoxlama mənbələri

Google Search Central - Schema Validator - PageSpeed Insights - Google Search Console - IndexNow