



DECISION MATRIX · 2026-08-27

Rəqib SEO analizi necə edilir: Qərar matrisi

Alternativləri eyni meyarlarla müqayisə edib daha sakit qərar vermək. Bu PDF məqaləni oxuyan istifadəçinin dərhal tətbiq edə biləcəyi praktik iş vərəqidir.



PRIMARY KEYWORD

rəqib analizi

ENGLISH VERSION

Competitor Analysis: Decision matrix

FAYDA

Oxucu qərar, ölçmə və icra addımını eyni yerdə görür.

FORMAT

Doldurula bilən çap şablonu və mini metodika.

Bu resursdan necə istifadə etməli

Əvvəl mövzunun məqsədini bir cümlə ilə yazın. Sonra aşağıdakı cədvəldə cari vəziyyət, hədəf, məsul şəxs və ölçmə qaydasını doldurun.

Açar söz paketi autocomplete mənbələrindən götürülüb: əsas söz **rəqib analizi**, dəstək sözləri isə hazır siyahıda saxlanılır.

English note: Compare alternatives with the same criteria and make a calmer decision.
Primary English keyword: **competitor analysis**.

Supporting English terms: competitor analysis example, competitor analysis slide, competitor analysis framework, competitor analysis matrix, competitor analysis table, competitor analysis template.

Alternativ	Uyğunluq	Xərc	Risk	Ölçmə	Qərar
Variant A	1-5	AZN/saat	Aşağı/orta/yüksək	Hansı KPI?	
Variant B	1-5	AZN/saat	Aşağı/orta/yüksək	Hansı KPI?	
Variant C	1-5	AZN/saat	Aşağı/orta/yüksək	Hansı KPI?	

CHECKLIST

INTERNAL + EXTERNAL LINKS

Yoxlama siyahısı

- ☐ Məqsəd və istifadəçi problemi yazılıb.
- ☐ Əsas açar söz və 3-5 dəstək açar söz seçilib.
- ☐ Ən azı bir daxili link və iki xarici primary source əlavə edilib.
- ☐ Nəticə ölçüsü əvvəlcədən müəyyən edilib.
- ☐ Risk, məxfilik və texniki məhdudiyyət ayrıca qeyd olunub.
- ☐ 30 günlük follow-up tarixi yazılıb.

Daxili linklər

- Rəqib SEO analizi necə edilir
- Faydalı materiallar
- SEO, AEO & GEO Strategy

Xarici mənbələr

- Google Search Central
- web.dev
- Wikipedia OpenSearch API