



30-DAY PLAN · 2026-08-27

Köhnə məqalələri yeniləmək: content refresh taktikası: 30 günlük tətbiq planı

Mövzunu dörd həftəlik praktik icra ardıcılığına çevirmək. Bu PDF məqaləni oxuyan istifadəçinin dərhal tətbiq edə biləcəyi praktik iş vərəqidir.

PRIMARY KEYWORD

kontent yeniləmə

ENGLISH VERSION

Content Refresh: 30-day action plan

FAYDA

Oxucu qərar, ölçmə və icra addımını eyni yerdə görür.

FORMAT

Doldurula bilən çap şablonu və mini metodika.

Bu resursdan necə istifadə etməli

Əvvəl mövzunun məqsədini bir cümlə ilə yazın. Sonra aşağıdakı cədvəldə cari vəziyyət, hədəf, məsul şəxs və ölçmə qaydasını doldurun.

Açar söz paketi autocomplete mənbələrindən götürülüb: əsas söz **kontent yeniləmə**, dəstək sözləri isə hazır siyahıda saxlanılır.

English note: Turn the topic into a practical four-week implementation sequence. Primary English keyword: **content refresh**.

Supporting English terms: content refresh in facebook, content refresh in instagram, content refresh strategy, outdated content refresh tool, refresh content browser unreal, refresh content tiktok.

Həftə	Fokus	Çıxış	Ölçmə
1	Cari vəziyyət və məqsəd	Başlanğıc audit	Baseline
2	İlk tətbiq addımı	Kiçik sınaq	İlk signal
3	Düzəliş və kontent/link	Optimallaşdırılmış versiya	Müqayisə
4	Yekun qərar	Növbəti plan	30 günlük nəticə

CHECKLIST

INTERNAL + EXTERNAL LINKS

Yoxlama siyahısı

- ☐ Məqsəd və istifadəçi problemi yazılıb.
- ☐ Əsas açar söz və 3-5 dəstək açar söz seçilib.
- ☐ Ən azı bir daxili link və iki xarici primary source əlavə edilib.
- ☐ Nəticə ölçüsü əvvəlcədən müəyyən edilib.
- ☐ Risk, məxfilik və texniki məhdudiyyət ayrıca qeyd olunub.
- ☐ 30 günlük follow-up tarixi yazılıb.

Daxili linklər

- [Köhnə məqalələri yeniləmək: content refresh taktikası](#)
- [Faydalı materiallar](#)
- [SEO, AEO & GEO Strategy](#)

Xarici mənbələr

- [Google Search Central](#)
- [web.dev](#)
- [Wikipedia OpenSearch API](#)