



KPI TRACKER · 2026-08-28

Qiymətqoyma strategiyaları: məhsulu neçəyə satmalı: KPI izləmə vərəqi

Başlanğıc vəziyyət, hədəf və nəticəni eyni vərəqdə izləmək. Bu PDF məqaləni oxuyan istifadəçinin dərhal tətbiq edə biləcəyi praktik iş vərəqidir.

PRIMARY KEYWORD

qiymətqoyma strategiyaları

ENGLISH VERSION

Pricing Strategy: KPI tracker

FAYDA

Oxucu qərar, ölçmə və icra addımını eyni yerdə görür.

FORMAT

Doldurula bilən çap şablonu və mini metodika.

Bu resursdan necə istifadə etməli

Əvvəl mövzunun məqsədini bir cümlə ilə yazın. Sonra aşağıdakı cədvəldə cari vəziyyət, hədəf, məsul şəxs və ölçmə qaydasını doldurun.

Açar söz paketi autocomplete mənbələrindən götürülüb: əsas söz **qiymətqoyma strategiyaları**, dəstək sözləri isə hazır siyahıda saxlanılır.

English note: Track baseline, target and actual result in one worksheet. Primary English keyword: **pricing strategy**.

Supporting English terms: pricing strategy in marketing, pricing strategy matrix, pricing strategy definition, pricing strategy book, pricing strategy course, pricing strategy example.

Göstərici	Başlanğıc	Hədəf	7 gün	30 gün	Qeyd
Trafik / baxış					
Müraciət / lead					
Konversiya					
Vaxt qənaəti					

CHECKLIST

INTERNAL + EXTERNAL LINKS

Yoxlama siyahısı

- ☐ Məqsəd və istifadəçi problemi yazılıb.
- ☐ Əsas açar söz və 3-5 dəstək açar söz seçilib.
- ☐ Ən azı bir daxili link və iki xarici primary source əlavə edilib.
- ☐ Nəticə ölçüsü əvvəlcədən müəyyən edilib.
- ☐ Risk, məxfilik və texniki məhdudiyyət ayrıca qeyd olunub.
- ☐ 30 günlük follow-up tarixi yazılıb.

Daxili linklər

- [Qiymətkoyma strategiyaları: məhsulu neçəyə satmalı](#)
- [Faydalı materiallar](#)
- [SEO, AEO & GEO Strategy](#)

Xarici mənbələr

- [Google Search Central](#)
- [web.dev](#)
- [Wikipedia OpenSearch API](#)