



DECISION MATRIX · 2026-08-30

Stomatologiya klinikaı üçün müştəri axını qurmaq: Qərar matrisi

Alternativləri eyni meyarlarla müqayisə edib daha sakit qərar vermək. Bu PDF məqaləni oxuyan istifadəçinin dərhal tətbiq edə biləcəyi praktik iş vərəqidir.

PRIMARY KEYWORD

stomatoloq reklamı

ENGLISH VERSION

Dental Clinic Marketing: Decision matrix

FAYDA

Oxucu qərar, ölçmə və icra addımını eyni yerdə görür.

FORMAT

Doldurula bilən çap şablonu və mini metodika.

Bu resursdan necə istifadə etməli

Əvvəl mövzunun məqsədini bir cümlə ilə yazın. Sonra aşağıdakı cədvəldə cari vəziyyət, hədəf, məsul şəxs və ölçmə qaydasını doldurun.

Açar söz paketi autocomplete mənbələrindən götürülüb: əsas söz **stomatoloq reklamı**, dəstək sözləri isə hazır siyahıda saxlanılır.

English note: Compare alternatives with the same criteria and make a calmer decision.

Primary English keyword: **dental clinic marketing**.

Supporting English terms: dental clinic marketing ideas, dental clinic marketing strategies, dental clinic social media marketing, dental clinic marketing agency, dental clinic marketing calgary, dental clinic marketing kelowna.

Alternativ	Uyğunluq	Xərc	Risk	Ölçmə	Qərar
Variant A	1-5	AZN/saat	A/O/Y	KPI?	
Variant B	1-5	AZN/saat	A/O/Y	KPI?	
Variant C	1-5	AZN/saat	A/O/Y	KPI?	

CHECKLIST

INTERNAL + EXTERNAL LINKS

Yoxlama siyahısı

- ☐ Məqsəd və istifadəçi problemi yazılıb.
- ☐ Əsas açar söz və 3-5 dəstək açar söz seçilib.
- ☐ Ön azı bir daxili link və iki xarici primary source əlavə edilib.
- ☐ Nəticə ölçüsü əvvəlcədən müəyyən edilib.
- ☐ Risk, məxfilik və texniki məhdudiyyət ayrıca qeyd olunub.
- ☐ 30 günlük follow-up tarixi yazılıb.

Daxili linklər

- | [Stomatologiya klinikası üçün müştəri axını qurmaq](#)
- | [Faydalı materiallar](#)
- | [SEO, AEO & GEO Strategy](#)

Xarici mənbələr

- | [Google Business Profile reviews](#)
- | [Google Ads healthcare and medicines policy](#)
- | [Meta Business Help Center](#)