



30-DAY PLAN · 2026-08-30

Təhsil mərkəzi və kurslar üçün tələbə cəlbə: 30 günlük tətbiq planı

Mövzunu dörd həftəlik praktik icra ardıcılığına çevirmək. Bu PDF məqaləni oxuyan istifadəçinin dərhal tətbiq edə biləcəyi praktik iş vərəqidir.

PRIMARY KEYWORD

kurs reklamı

ENGLISH VERSION

Education Center Marketing: 30-day
action plan

FAYDA

Oxucu qərar, ölçmə və icra addımını eyni
yerdə görür.

FORMAT

Doldurula bilən çap şablonu və mini
metodika.

Bu resursdan necə istifadə etməli

Əvvəl mövzunun məqsədini bir cümlə ilə yazın. Sonra aşağıdakı cədvəldə cari vəziyyət, hədəf, məsul şəxs və ölçmə qaydasını doldurun.

Açar söz paketi autocomplete mənbələrindən götürülüb: əsas söz **kurs reklamı**, dəstək sözləri isə hazır siyahıda saxlanılır.

English note: Turn the topic into a practical four-week implementation sequence. Primary English keyword: **education center marketing**.

Supporting English terms: dmec - digital marketing education center.

Həftə	Fokus	Çıxış	Ölçmə
1	Cari vəziyyət və məqsəd	Başlanğıc audit	Baseline
2	İlk tətbiq addımı	Kiçik sınaq	İlk signal
3	Düzəliş və kontent/link	Optimallaşdırılmış versiya	Müqayisə
4	Yekun qərar	Növbəti plan	30 günlük nəticə

CHECKLIST

INTERNAL + EXTERNAL LINKS

Yoxlama siyahısı

- ☐ Məqsəd və istifadəçi problemi yazılıb.
- ☐ Əsas açar söz və 3-5 dəstək açar söz seçilib.
- ☐ Ön azı bir daxili link və iki xarici primary source əlavə edilib.
- ☐ Nəticə ölçüsü əvvəlcədən müəyyən edilib.
- ☐ Risk, məxfilik və texniki məhdudiyyət ayrıca qeyd olunub.
- ☐ 30 günlük follow-up tarixi yazılıb.

Daxili linklər

- | [Təhsil mərkəzi və kurslar üçün tələbə cəlbi](#)
- | [Faydalı materiallar](#)
- | [SEO, AEO & GEO Strategy](#)

Xarici mənbələr

- | [Google Search Central](#)
- | [Meta Business Help Center](#)
- | [Google Business Profile Help](#)