



KPI TRACKER · 2026-08-30

Fitness klubu üçün üzv cəlbi və saxlanması: KPI izləmə vərəqi

Başlanğıc vəziyyət, hədəf və nəticəni eyni vərəqdə izləmək. Bu PDF məqaləni oxuyan istifadəçinin dərhal tətbiq edə biləcəyi praktik iş vərəqidir.

PRIMARY KEYWORD

fitness marketinqi

ENGLISH VERSION

Fitness Club Marketing: KPI tracker

FAYDA

Oxucu qərar, ölçmə və icra addımını eyni yerdə görür.

FORMAT

Doldurula bilən çap şablonu və mini metodika.

Bu resursdan necə istifadə etməli

Əvvəl mövzunun məqsədini bir cümlə ilə yazın. Sonra aşağıdakı cədvəldə cari vəziyyət, hədəf, məsul şəxs və ölçmə qaydasını doldurun.

Açar söz paketi autocomplete mənbələrindən götürülüb: əsas söz **fitness marketingi**, dəstək sözləri isə hazır siyahıda saxlanılır.

English note: Track baseline, target and actual result in one worksheet. Primary English keyword: **fitness club marketing**.

Supporting English terms: fitness club membership marketing, athletic club marketing ltd, fitness center marketing, fitness center marketing ideas, fitness gym marketing, fitness studio marketing.

Göstərici	Başlanğıc	Hədəf	7 gün	30 gün	Qeyd
Trafik / baxış					
Müraciət / lead					
Konversiya					
Vaxt qənaəti					

CHECKLIST

INTERNAL + EXTERNAL LINKS

Yoxlama siyahısı

- ☐ Məqsəd və istifadəçi problemi yazılıb.
- ☐ Əsas açar söz və 3-5 dəstək açar söz seçilib.
- ☐ Ən azı bir daxili link və iki xarici primary source əlavə edilib.
- ☐ Nəticə ölçüsü əvvəlcədən müəyyən edilib.
- ☐ Risk, məxfilik və texniki məhdudiyyət ayrıca qeyd olunub.
- ☐ 30 günlük follow-up tarixi yazılıb.

Daxili linklər

- | [Fitness klubu üçün üzv cəlbə və saxlanması](#)
- | [Faydalı materiallar](#)
- | [SEO, AEO & GEO Strategy](#)

Xarici mənbələr

- | [Google Business Profile Help](#)
- | [Meta Business Help Center](#)
- | [Google Business Profile reviews](#)