



AUDİT CHECKLIST · 2026-09-03

Novruz və Ramazan dövrü marketingi: Audit yoxlama siyahısı

Mövzunu tətbiqdən əvvəl texniki, məzmun və ölçmə baxımından yoxlamaq. Bu PDF məqaləni oxuyan istifadəçinin dərhal tətbiq edə biləcəyi praktik iş vərəqidir.

PRIMARY KEYWORD

novruz kampaniyası

ENGLISH VERSION

Novruz Kampaniyasi: Audit checklist

FAYDA

Oxucu qərar, ölçmə və icra addımını eyni yerdə görür.

FORMAT

Doldurula bilən çap şablonu və mini metodika.

Bu resursdan necə istifadə etməli

Əvvəl mövzunun məqsədini bir cümlə ilə yazın. Sonra aşağıdakı cədvəldə cari vəziyyət, hədəf, məsul şəxs və ölçmə qaydasını doldurun.

Açar söz paketi autocomplete mənbələrindən götürülüb: əsas söz **novruz kampaniyası**, dəstək sözləri isə hazır siyahıda saxlanılır.

English note: Check the topic before implementation across technical, content and measurement layers. Primary English keyword: **novruz kampaniyasi**.

Supporting English terms: generated in the keyword research manifest.

Yoxlama	Nə yazılmalıdır?	Status
Açar söz	novruz kampaniyası	
Dəstək sözləri	Autocomplete nəticələrindən seçin	
Daxili link	/novruz-kampaniyasi/ və əlaqəli məqalələr	
Xarici mənbə	Primary source link + son yenilənmə tarixi	
CTA	Oxucunun növbəti real addımı	

CHECKLIST

INTERNAL + EXTERNAL LINKS

Yoxlama siyahısı

- ☐ Məqsəd və istifadəçi problemi yazılıb.
- ☐ Əsas açar söz və 3-5 dəstək açar söz seçilib.
- ☐ Ən azı bir daxili link və iki xarici primary source əlavə edilib.
- ☐ Nəticə ölçüsü əvvəlcədən müəyyən edilib.
- ☐ Risk, məxfilik və texniki məhdudiyyət ayrıca qeyd olunub.
- ☐ 30 günlük follow-up tarixi yazılıb.

Daxili linklər

- | [Novruz və Ramazan dövrü marketinqi](#)
- | [Faydalı materiallar](#)
- | [SEO, AEO & GEO Strategy](#)

Xarici mənbələr

- | [Google Search Central](#)
- | [web.dev](#)
- | [Wikipedia OpenSearch API](#)