



DECISION MATRIX · 2026-09-03

Yeni il kampaniyaları: satış pikini tutmaq: Qərar matrisi

Alternativləri eyni meyarlarla müqayisə edib daha sakit qərar vermək. Bu PDF məqaləni oxuyan istifadəçinin dərhal tətbiq edə biləcəyi praktik iş vərəqidir.

PRIMARY KEYWORD

irşad yeni il kampaniyası

ENGLISH VERSION

Banklarda Yeni İl Kampaniyası:
Decision matrix

FAYDA

Oxucu qərar, ölçmə və icra addımını eyni yerdə görür.

FORMAT

Doldurula bilən çap şablonu və mini metodika.

Bu resursdan necə istifadə etməli

Əvvəl mövzunun məqsədini bir cümlə ilə yazın. Sonra aşağıdakı cədvəldə cari vəziyyət, hədəf, məsul şəxs və ölçmə qaydasını doldurun.

Açar söz paketi autocomplete mənbələrindən götürülüb: əsas söz **irşad yeni il kampaniyası**, dəstək sözləri isə yeni il kampaniyaları, yeni il kampaniyası.

English note: Compare alternatives with the same criteria and make a calmer decision.

Primary English keyword: **banklarda yeni il kampaniyası**.

Supporting English terms: kapital bank yeni il kampaniyası, kontakt home yeni il kampaniyası, narda yeni il kampaniyası.

Alternativ	Uyğunluq	Xərc	Risk	Ölçmə	Qərar
Variant A	1-5	AZN/saat	A/O/Y	KPI?	
Variant B	1-5	AZN/saat	A/O/Y	KPI?	
Variant C	1-5	AZN/saat	A/O/Y	KPI?	

CHECKLIST

INTERNAL + EXTERNAL LINKS

Yoxlama siyahısı

- ☐ Məqsəd və istifadəçi problemi yazılıb.
- ☐ Əsas açar söz və 3-5 dəstək açar söz seçilib.
- ☐ Ön azı bir daxili link və iki xarici primary source əlavə edilib.
- ☐ Nəticə ölçüsü əvvəlcədən müəyyən edilib.
- ☐ Risk, məxfilik və texniki məhdudiyyət ayrıca qeyd olunub.
- ☐ 30 günlük follow-up tarixi yazılıb.

Daxili linklər

- [Yeni il kampaniyaları: satış pikini tutmaq](#)
- [Faydalı materiallar](#)
- [SEO, AEO & GEO Strategy](#)

Xarici mənbələr

- [Google Search Central](#)
- [web.dev](#)
- [Wikipedia OpenSearch API](#)