



30-DAY PLAN · 2026-09-03

Qəbul mövsümündə təhsil marketingi: 30 günlük tətbiq planı

Mövzunu dörd həftəlik praktik icra ardıcılığına çevirmək. Bu PDF məqaləni oxuyan istifadəçinin dərhal tətbiq edə biləcəyi praktik iş vərəqidir.

PRIMARY KEYWORD

tələbə qəbulu marketing

ENGLISH VERSION

Telebe Qebulu Marketing: 30-day action plan

FAYDA

Oxucu qərar, ölçmə və icra addımını eyni yerdə görür.

FORMAT

Doldurula bilən çap şablonu və mini metodika.

Bu resursdan necə istifadə etməli

Əvvəl mövzunun məqsədini bir cümlə ilə yazın. Sonra aşağıdakı cədvəldə cari vəziyyət, hədəf, məsul şəxs və ölçmə qaydasını doldurun.

Açar söz paketi autocomplete mənbələrindən götürülüb: əsas söz **tələbə qəbulu marketing**, dəstək sözləri isə hazır siyahıda saxlanılır.

English note: Turn the topic into a practical four-week implementation sequence. Primary English keyword: **telebe qebulu marketing**.

Supporting English terms: generated in the keyword research manifest.

Həftə	Fokus	Çıxış	Ölçmə
1	Cari vəziyyət və məqsəd	Başlanğıc audit	Baseline
2	İlk tətbiq addımı	Kiçik sınaq	İlk signal
3	Düzəliş və kontent/link	Optimallaşdırılmış versiya	Müqayisə
4	Yekun qərar	Növbəti plan	30 günlük nəticə

CHECKLIST

INTERNAL + EXTERNAL LINKS

Yoxlama siyahısı

- ☐ Məqsəd və istifadəçi problemi yazılıb.
- ☐ Əsas açar söz və 3-5 dəstək açar söz seçilib.
- ☐ Ən azı bir daxili link və iki xarici primary source əlavə edilib.
- ☐ Nəticə ölçüsü əvvəlcədən müəyyən edilib.
- ☐ Risk, məxfilik və texniki məhdudiyyət ayrıca qeyd olunub.
- ☐ 30 günlük follow-up tarixi yazılıb.

Daxili linklər

- Qəbul mövsümündə təhsil marketinqi
- Faydalı materiallar
- SEO, AEO & GEO Strategy

Xarici mənbələr

- Google Search Central
- web.dev
- Wikipedia OpenSearch API