

MARKETING · PULSUZ RESURS

Instagram üçün bir aylıq kontent plan şablonu

30 günlük hazır mövzu planı, doldurulan cədvəl və paylaşım mətni şablonu. Biznesinizə uyğunlaşdırın, həftəlik materialları hazırlayın və nəticələri qeyd edin.

QISACA

Bir aylıq məqsəd seçin. Aşağıdakı planı cədvələ köçürün və mövzuları öz məhsulunuza uyğunlaşdırın. Həftədə üç əsas paylaşım hazırlayın, digər günləri hekayə, cavab və hazırlığa ayırın. Ayın sonunda hansı mövzuların real müraciət gətirdiyini yoxlayın.

KİMƏ LAZIMDIR

Instagram səhifəsini özü idarə edən sahibkarlar, kiçik marketing komandaları və müştəriləri üçün paylaşım hazırlayan frilanserlər üçün.

Nə əldə edəcəksən

- Bir ay üçün nə paylaşacağınızı və nə vaxt hazırlayacağınızı müəyyənləşdirəcəksiniz.
- Hər paylaşımı konkret müştəri sualına və bir növbəti addıma bağlayacaqsınız.
- Növbəti ay hansı mövzuları davam etdirməyə dəyər olduğunu görəcəksiniz.

Müəllif: Anar Rustamli · **Auditoriya:** Sahibkarlar · Rəqəmsal peşəkarlar · **Yeniləndi:** 2026-10-07 · anarrustamli.com/resources/a-practical-one-month-instagram-content-planner-2026-10-07-1/

1. Şablonu biznesinizə uyğun doldurun

Bu plan hər gün yeni post hazırlamağı tələb etmir. Reels qısa video paylaşımıdır. Karusel bir paylaşımnda sürüşdürərək baxılan şəkil və ya mətn kartlarıdır. Hekayə isə gündəlik qısa paylaşım formatıdır. İlk ay üçün aşağıdakı ritmi sınayın və vaxtınıza uyğun azaldın.

1. Ayı və əsas məqsədi yazın: [ay] ərzində [məhsul və ya xidmət] üçün [sifariş, rezervasiya və ya uyğun müraciət] toplamaq.
2. Bir müştəri qrupu seçin. Məsələn: Bakıdakı kafe üçün yaxınlıqda işləyən və nahara yer axtaran insanlar.
3. Müştərilərin verdiyi beş real sualı yazın. Qiymət, seçim, çatdırılma, istifadə və sifariş qaydası ilə başlayın.
4. Hər həftə üç əsas paylaşım seçin: faydalı məsləhət, işinizdən real nümunə və konkret təklif.
5. Hər paylaşım üçün bir nəfər məsul təyin edin. Tək işləyirsinizsə, çəkiliş və mətn hazırlığı üçün təqvimdə ayrıca vaxt ayırın.

Cədvəli [Google Sheets](<https://workspace.google.com/products/sheets/>) ilə hazırlayıb komanda ilə birlikdə redaktə edə bilərsiniz. Burada onu plan dəftəri kimi istifadə edin: cədvəli doldurmaq Instagram-da paylaşımı avtomatik yayımlamır.

- Kopyalanacaq sütunlar: Tarix | Məqsəd | Mövzu | Format | İlk cümlə | Vizual | Oxucudan istənilən addım | Məsul şəxs | Hazırlıq tarixi | Status | Nəticə.
- Boş sətir: [tarix] | [məqsəd] | [müştəri sualı] | [format] | [ilk cümlə] | [nə çəkiləcək] | [bir addım] | [ad] | [tarix] | [ideya/hazır/yayımlandı] | [nəticə].
- Doldurulmuş nümunə: [tarix] | Nahar rezervasiyası | Menyuya nə daxildir? | Karusel | Nahar fasiləniz qısadır? | Yemək və menyu fotoları | Menyü üçün mesaj yazın | Aysel | [əvvəlki gün] | İdeya | [sonradan doldurun].

2. Kopyalayıb istifadə edəcəyiniz 30 günlük plan

Gün nömrələrinin yerinə ayın tarixlərini yazın. Mötərizədəki hissələri öz məlumatınızla əvəz edin. Məhsul satırsınızsa, seçim və istifadəni göstərin. Xidmət göstərirsinizsə, prosesi və müştərinin əldə etdiyi nəticəni izah edin.

- 1-ci gün · Karusel: Müştərinizin tez-tez rastlaşdığı üç problemi yazın. Son kartda bir sadə həll verin. Addım: Sonra baxmaq üçün yadda saxlayın.
- 2-ci gün · Hekayə: İki real ehtiyac arasında sorğu keçirin. Kafe nümunəsi: Sürətli nahar, yoxsa sakit görüş yeri?
- 3-cü gün · Reels: Məhsulun hazırlanmasından və ya xidmətin görülməsindən üç mərhələ göstərin. Addım: Proseslə bağlı sualınızı yazın.
- 4-cü gün · Cavab və hazırlıq: Şərhləri və mesajları cavablandırın. Təkrarlanan sualları cədvələ əlavə edin.
- 5-ci gün · Foto paylaşımı: Bir məhsulu və ya xidməti təqdim edin. Qiyməti və ya qiymətin nədən asılı olduğunu açıqlayın. Addım: Sifariş üçün mesaj yazın.
- 6-cı gün · Hekayə: İş gününüzdən bir detal göstərin. Məsələn, onlayn mağazada sifarişin qablaşdırılması.
- 7-ci gün · Yoxlama: İlk həftənin müraciətlərini qeyd edin. Növbəti həftə üçün foto və videolar hazırlayın.
- 8-ci gün · Karusel: [Məhsul və ya xidmət] seçərkən baxılacaq üç məqamı izah edin. Addım: Seçim zamanı istifadə etmək üçün yadda saxlayın.
- 9-cu gün · Hekayə: Ən çox verilən bir suala qısa cavab verin. Ardınca oxşar sualları soruşun.
- 10-cu gün · Reels: Məhsulun real istifadəsini və ya tamamlanmış işi göstərin. Müştəri materialını yalnız icazə ilə paylaşın. Addım: Öz ehtiyacınızı mesajla yazın.
- 11-ci gün · Cavab günü: Sorğuda verilən cavabları oxuyun. Növbəti paylaşımда cavablandırmaq üçün bir sual seçin.
- 12-ci gün · Karusel: Sifarişin üç addımını göstərin. Çatdırılma və ya xidmət müddətini dəqiq yazın. Addım: Başlamaq üçün [lazım olan məlumatı] göndərin.
- 13-cü gün · Hekayə: İki məhsulu və ya xidmət variantını göstərin. Hansının kimə uyğun olduğunu bir cümlə ilə izah edin.
- 14-cü gün · Yoxlama: Hansı mövzu uyğun müraciət gətirdi? Növbəti həftədə həmin mövzuya başqa tərəfdən baxın.
- 15-ci gün · Karusel: Bir yayğın səhvi və onu düzəltməyin yolunu izah edin. Addım: Özünüzdə bunu yoxlayın.
- 16-cı gün · Hekayə: Auditoriyadan bir sual toplayın: [Məhsul və ya xidmət] barədə nəyi bilmək istəyirsiniz?
- 17-ci gün · Reels: 16-cı gün gələn bir sualı nümunə üzərində cavablandırın. Addım: Əlavə sualınızı şərhə yazın.
- 18-ci gün · Hazırlıq: Növbəti təklifin qiymətini, mövcudluğunu və şərtlərini yoxlayın. Çatışmayan fotonu çəkin.
- 19-cu gün · Foto paylaşımı: Konkret təklif verin. Nə daxildir, kimə uyğundur və necə sifariş edilir? Addım: [Məhsulun adını] mesajla göndərin.
- 20-ci gün · Hekayə: Həqiqi müştəri rəyini icazə ilə paylaşın. Rəy yoxdursa, öz işinizdən bir detal göstərin.
- 21-ci gün · Yoxlama: Ən çox verilən yeni sualı seçin. Növbəti həftənin ilk paylaşımını həmin sual əsasında hazırlayın.
- 22-ci gün · Karusel: Seçilmiş sualı cavablandırın. Məsələn: Bu xidmətin qiymətinə nə daxildir? Addım: Ehtiyacınıza uyğun variantı soruşun.
- 23-cü gün · Hekayə: İşinizdə verdiyiniz bir qərarın səbəbini izah edin. Məsələn, kafe niyə müəyyən qablaşdırmadan istifadə edir?
- 24-cü gün · Reels: Bir işi addım-addım göstərin. Onlayn mağaza üçün məhsul ölçüsünün seçilməsi ola bilər. Addım: Öz ölçünüzü yoxlayın.
- 25-ci gün · Cavab və hazırlıq: Açıq qalan sualları cavablandırın. Ayın son təklif paylaşımını hazırlayın.
- 26-cı gün · Karusel: İki real variantı müqayisə edin. Hər birinin kimə uyğun olduğunu yazın. Addım: Seçim üçün ehtiyacınızı mesajla bildirin.
- 27-ci gün · Hekayə: Gələn ay üçün iki mövzu təklif edib seçim istəyin.
- 28-ci gün · Hazırlıq: İşə yarayan mövzuların siyahısını çıxarın. Gələn ay üçün yeni nümunələr toplayın.
- 29-cu gün · Hekayə: Ayın faydalı paylaşımlarından birini yenidən təqdim edin. Nə üçün baxmağa dəyər olduğunu bir cümlə ilə yazın.
- 30-cu gün · Aylıq yekun: Müraciətləri və təsdiqlənmiş sifarişləri qeyd edin. Davam etdirəcəyiniz üç mövzunu seçin.

3. Mətni yazın və nəticəni izləyin

Hər paylaşım bir sualı cavablandırın. İlk cümlədə müştərinin vəziyyətini göstərin, sonra konkret cavab və ya nümunə verin. Sonda bir addım istəyin. Eyni mətndə həm bəyənmə, həm şərh, həm paylaşma, həm də sifariş istəməyin.

- Mətn şablonu: [Müştərinin sualı və ya çətinliyi]. [Qısa cavab]. [Real nümunə və ya izah]. [Bir növbəti addım].
 - Kafe üçün nümunə: Nahar fasiləsində menyu seçməyə vaxt itirirsiniz? Bugünkü nahar seçimimizi və tərkibini kartlarda göstərdik. Menyunu almaq üçün bizə NAHAR yazın. Bu mətni yalnız uyğun menyunuz varsa istifadə edin.
 - Həftəlik nəticə sətri: [mövzu] | [yadda saxlamalar] | [mənalı cavablar] | [uyğun müraciətlər] | [təsdiqlənmiş sifarişlər] | [növbəti dəyişiklik]. Görmədiyiniz göstəricini təxmin etməyin, boş saxlayın.
 - Uyğun müraciət: məhsulunuz və ya xidmətiniz barədə konkret ehtiyacla yazan potensial müştəri. Sadəcə emoji göndərilməsi ilə eyni saymayın.
 - Paylaşım xüsusi söz təyin edin, məsələn, MENYU. Bu sözlə gələn mesajları qeyd edin. Müştəriyə sizi haradan tapdığını da soruşun. Bunlar mənbəni anlamağa kömək edir, amma bütün satışları dəqiq izləmir.
- Həftənin sonunda nəticə sütunlarını doldurun. Yayımlandıqdan sonra eyni müddət keçmiş paylaşımaları müqayisə edin.
 - Yadda saxlanan, amma müraciət gətirməyən mövzu üçün növbəti dəfə məhsula keçidi daha aydın yazın.
 - Müraciət gəlib sifariş olmur, qiymət, uyğunluq, çatdırılma və cavab müddəti ilə bağlı maneələri yoxlayın.
 - Ayın sonunda üç uğurlu mövzunu yeni nümunələrlə davam etdirin. Zəif nəticə göstərən paylaşımada əvvəlcə bir şeyi dəyişin: mövzu, ilk cümlə və ya təklif.

AI Builders icması ilə irəli get

Real nümunələr, iştirakçı rəyləri və müzakirə üçün Azərbaycanın AI Builders icmasının resurslar səhifəsindən başlayın: <https://abcommunity.org/resurslar>. Bir həftəlik planınızı və sınaqdan sonra nəticənizi icmada paylaşın. Konkret sual verin: Bu paylaşımда təklif aydındırmı? Müştəri adlarını və şəxsi mesajları çıxarın.

Tez-tez verilən suallar

Hər gün paylaşım etməliyəm?

Xeyr. Planda cavab, hazırlıq və yoxlama günləri də var. Üç əsas paylaşım ağır gəlsə, həftədə iki paylaşım seçin. Müştəri sualını cavablandıran və təklifinizi izah edən mövzuları saxlayın.

Şablonu 28 və ya 31 günlük aya necə uyğunlaşdırım?

28 günlük ayda son günün hazırlığını aylıq yekunla birləşdirin, 29-cu günün təkrar paylaşımını çıxarın. 31 günlük ayda əlavə günü çəkilişə, cavablara və ya fasiləyə ayırın. Təqvimə doldurmaq üçün lazımsız post hazırlamayın.

Yeni biznesəm, müştəri rəyi və nəticə nümunəm yoxdur. Nə paylaşım?

Öz məhsulunuzu nümayiş etdirin, iş prosesini göstərin və nümunə sifariş hazırlayın. Nümunə olduğunu açıq yazın. Müştəri rəyi, satış rəqəmi və nəticə uydurmayın. İlk həftə ən çox verilən suallardan başlayın.

