

SEO · PULSUZ RESURS

AI axtarışında görünmək üçün səhifə şablonu

Müştərinin sualına aydın cavab verən səhifə hazırlayın. Boşluqları doldurun, real nümunə əlavə edin və yayımdan sonra nəticəni izləyin.

QISACA

GEO, səhifənizin süni intellektin hazırladığı axtarış cavablarında mənbə kimi görünməsi üçün görülən işlərdir. Bir müştəri sualını seçin. Cavabı əvvəldə verin, şərtləri izah edin və dediklərinizi real məlumatla əsaslandırın. Bu şablon görünməyə zəmanət vermir.

KİMƏ LAZIMDIR

Saytındakı xidmət, məhsul və məsləhət səhifələrini yaxşılaşdırmaq istəyən sahibkarlar, marketoloqlar və frilanserlər üçün.

Nə əldə edəcəksən

- Bir konkret müştəri sualına cavab verən səhifə planı quracaqsınız.
- Cavab, şərtlər, sübut və növbəti addımdan ibarət mətn hazırlayacaqsınız.
- Səhifəni yayımlamaq və nəticəsini izləmək üçün sadə yoxlama siyahınız olacaq.

Müəllif: Anar Rustamli · **Auditoriya:** Sahibkarlar · Rəqəmsal peşəkarlar · **Yeniləndi:** 2026-10-12 · [anarrustamli.com/resources/a-practical-page-template-for-ai-search-visibility-2026-10-12-1/](#)

1. Müştərinin bir sualını seçin

WhatsApp yazışmalarına və satış zamanı verilən suallara baxın. Bir səhifədə bir əsas suala cavab verin. Məsələn, Bakıdakı kafe üçün «Tədbir üçün kafe necə seçilir?» sualı «Ən yaxşı kafe» başlığından daha konkret yazı mövzudur.

- Müştərilərin tez-tez verdiyi beş sualı yazın. Özünüzdən cavablandırma bildiyiniz birini seçin.
- Oxucunu dəqiqləşdirin: [kimdir], [nə etmək istəyir], [onu nə tərəddüdə salır].
- Səhifənin sonunda oxucunun ata biləcəyi addımı seçin: ölçünü yoxlamaq, menyuya baxmaq və ya təklif istəmək.
- İş materialını toplayın: aktual şərtlər, öz fotonuz, icazəli müştəri nümunəsi və yoxladığınız mənbələr.

2. Şablonu köçürün və boşluqları doldurun

Aşağıdakı hissələri sənədə köçürün. Kvadrat mötərizələri öz məlumatınızla əvəz edin. Bilmədiyiniz rəqəmi uydurmayın. Nümunə şərtidirsə, bunu açıq yazın.

- BAŞLIQ: [Müştərinin əsas sualı]. Nümunə: «Bakıda kiçik tədbir üçün kafe seçərkən nəyə baxmaq lazımdır?»
- QISA CAVAB: [Birbaşa cavabı 2–3 cümlə ilə yazın]. [Əsas şərti əlavə edin]. Oxucu cavabı tapmaq üçün səhifənin sonuna getməsin.
- SEÇİM MEYARLARI: [Üç əsas meyarı sadalayın]. Kafe nümunəsində: oturacaq sayı, menyuya daxil olanlar və ləğv şərtləri. Hər meyar üçün nəyi soruşmaq lazım olduğunu yazın.
- NECƏ ETMƏLİ: 1) [İlk addım]. 2) [İkinci addım]. 3) [Son yoxlama]. Hər addımda konkret hərəkət olsun.
- REAL NÜMUNƏ: [Vəziyyət], [nə etdiniz], [müşahidə etdiyiniz nəticə]. Öz fotonuzu və ya paylaşmağa icazəniz olan nümunəni əlavə edin. Ölçmədiyiniz nəticəni rəqəmlə göstərməyin.
- ŞƏRTLƏR VƏ İSTİSNALAR: [Qiymətə nə daxildir], [nə daxil deyil], [müddət], [kimə uyğun deyil]. Yalnız mövzuya aid sahələri saxlayın.
- ƏLAVƏ SUALLAR: [Əsas cavabdan sonra yaranan 2–3 sual]. Hərəsinə qısa, ayrıca başa düşülən cavab yazın.
- MƏSUL ŞƏXS VƏ MƏNBƏLƏR: [Ad və rol], [bu mövzuda təcrübə], [məlumatın yoxlandığı tarix], [istifadə etdiyiniz mənbə linkləri].
- NÖVBƏTİ ADDIM: [Oxucuya kömək edən bir hərəkət və uyğun keçid]. Məsələn: «Tarixi və qonaq sayını göndərin, uyğun menyunu seçək».

3. Yayımlayın, yoxlayın və nəticəni qeyd edin

Google-un AI axtarış funksiyaları üçün ayrıca xüsusi optimallaşdırma tələb olunmur. Səhifə Google indeksində, yəni axtarış bazasında olmalı və axtarışda qısa mətnlə göstərilə bilməlidir. Bu, görünməyə zəmanət deyil. Mənbə: [Google Search Central] (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>).

- Səhifəni telefonda açın. Əsas cavabı tapmaq asandırmı? Vacib məlumatı yalnız şəkil və ya PDF içində saxlamayın.
- Saytınızda uyğun xidmət və ya məqalə səhifəsindən bu səhifəyə keçid əlavə edin. Düymələri və əlaqə formasını yoxlayın.
- Google Search Console-da URL Inspection vasitəsilə səhifənin indeks vəziyyətinə baxın. Bu alət Google-un səhifəni necə gördüyünü yoxlamağa kömək edir.
- Google Sheets-də başlanğıc tarixini, səhifə ünvanını və etdiyiniz dəyişiklikləri qeyd edin. Sonrakı həftələrdə həmin səhifəyə axtarışdan gələn klikləri və müraciətləri müqayisə edin.
- Hədəf sualı istifadə etdiyiniz AI axtarışında vaxtaşırı yoxlayın. Tarixi, sualı və göstərilən mənbələri qeyd edin. Tək bir cavabı sabit mövqə göstəricisi saymayın.

Ölçmənin həddi: Search Console-da Google-un AI funksiyalarından gələn trafik ümumi «Web» axtarış göstəricilərinə daxildir. Artan kliklərin hamısını GEO ilə əlaqələndirməyin. Mənbə: [Google-un ölçmə izahı] (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>).

AI Builders icması ilə irəli get

Real nümunələr, digər iştirakçıların rəyi və müzakirə üçün Azərbaycanın [AI Builders icmasının resurslar səhifəsinə] (<https://abcommunity.org/resurslar>) keçin. Hazırladığınız səhifəni icmada paylaşın və konkret rəy istəyin: «Qısa cavab aydındır mı? Qərar vermək üçün hansı məlumat çatmır?» Aldığınız rəylə bir hissəni yaxşılaşdırın.

Tez-tez verilən suallar

Bu şablon AI cavablarında görünməyə zəmanət verirmi?

Xeyr. Şablon cavabınızı aydın və yoxlanıla bilən formada qurmağa kömək edir. Onu bir səhifədə tətbiq edin, sonra klikləri və real müraciətləri izləyin.

Saytımdakı bütün səhifələri dəyişməliyəm?

Əvvəlcə müştərilərin tez-tez verdiyi suala cavab verən bir səhifəni seçin. Mövcud səhifə həmin sualı artıq əhatə edirsə, onu yaxşılaşdırın. Eyni cavab üçün bir neçə oxşar səhifə yaratmağa ehtiyac yoxdur.