

SEO · PULSUZ RESURS

Google Biznes Profili: qurmaq və yaxşılaşdırmaq üçün yoxlama siyahısı

Biznesinizi Google Axtarış və Xəritələrdə düzgün təqdim edin. Profilin yaradılması, məlumatların doldurulması, müştəri rəyləri və həftəlik yoxlama üçün hazır addımlar.

QISACA

Əvvəl mövcud profilinizi tapın və idarəetmə hüququnu alın. Əsas məlumatları düzəldin, təsdiqləməni tamamlayın və real fotolar əlavə edin. Sonra hər həftə rəylərə və məlumatların düzgünlüyünə baxın.

KİMƏ LAZIMDIR

Kafe, mağaza, salon və müştərinin ünvanında xidmət göstərən biznes sahibləri, həmçinin onların profilini idarə edən marketoloqlar üçün.

Nə əldə edəcəksən

- Biznesinizin profil yaratmağa uyğun olub-olmadığını müəyyən edəcəksiniz.
- Müştərinin sizi tapması və əlaqə saxlaması üçün əsas məlumatları hazırlayacaqsınız.
- Rəy istəmək və nəticələri izləmək üçün sadə iş qaydanız olacaq.

Müəllif: Anar Rustamli · **Auditoriya:** Sahibkarlar · Rəqəmsal peşəkarlar · **Yeniləndi:** 2026-10-11 · anarrustamli.com/resources/google-business-profile-a-practical-setup-and-improvement-ch-2026-10-11-1/

1. Uyğunluğu yoxlayın və profili sahiblənin

Google Biznes Profili biznesinizin Axtarış və Xəritələrdəki məlumatlarını idarə etməyə imkan verir. Adətən müştəri ilə üzbəüz xidmət tələb olunur. Yalnız onlayn fəaliyyət göstərən mağaza uyğun deyil. Əvvəl [Google-un uyğunluq qaydalarını](<https://support.google.com/business/answer/13763036?hl=en>) yoxlayın.

1. Google Maps-də biznesinizin adını və şəhərini axtarın. Profil varsa, yenisini yaratmaq əvəzinə mövcud profilə sahiblik istəyin.
2. Profil yoxdursa, Google Maps-də biznes əlavə etmə seçimini açın. Sahibin nəzarətində olan Google hesabından istifadə edin.
3. Profil başqa hesab tərəfindən idarə olunursa, sahiblik sorğusu göndərin. Marketoloqa ayrıca idarəçi girişi verin.
4. Təsdiqləmə biznesi təmsil etdiyinizi sübut etməkdir. Profildə göstərilən üsulun təlimatlarını izləyin. Mümkün üsulları Google müəyyən edir.

Təsdiqləmə dərhal bitməyə bilər. Video tələb olunarsa, ekrandakı tələblərə uyğun məkanı, avadanlığı və idarəetmə hüququnuzu göstərməyə hazır olun. [Google-un təsdiqləmə təlimatı](<https://support.google.com/business/answer/7107242?hl=en>).

2. Profili müştərinin suallarına cavab verəcək şəkildə doldurun

- Ad: lövhədə və gündəlik istifadədə olan biznes adını yazın. Ada süni şəkildə “Bakıda ən yaxşı kafe” əlavə etməyin.
- Kategoriya: bu, biznesinizin fəaliyyət növüdür. Əsas işinizi ən dəqiq təsvir edən mövcud seçimi götürün.
- Ünvan: xəritə nişanını girişlə tutuşdurun. Müştərinin ünvanda qəbul etməsində, ünvanı gizlədin və xidmət göstərdiyiniz əraziləri qeyd edin.
- Əlaqə: işlək telefon nömrəsi və varsa sayt əlavə edin. Hər ikisini telefondan yoxlayın.
- İş saatları: həftəlik cədvəli və bayram istisnalarını daxil edin.
- Təsvir: nə etdiyinizi və kimə xidmət göstərdiyinizi qısa yazın. Bu sahəyə link və endirim elanı yerləşdirməyin.

Məlumatları saxlamazdan əvvəl [Google-un profil qaydaları](<https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=en>) ilə tutuşdurun.

Praktik tapşırıq: Bakıdakı kafanız üçün girişin, oturma yerlərinin və menyunun aydın fotolarını hazırlayın. Dostunuzdan profili açıb üç suala cavab verməsini istəyin: Haradadır? Nə vaxt açıqdır? Necə əlaqə saxlayım? Cavabı tapmaq çətindir, həmin məlumatı düzəldin.

3. Rəylər və nəticələr üçün həftəlik qayda yaradın

Real müştərilərdən dürüst rəy istəyin. Rəy müqabilində hədiyyə və endirim verməyin. Profilin rəy istəmə bölməsindən link və ya QR kod götürə bilərsiniz. [Google-un rəy toplama təlimatı](<https://support.google.com/business/answer/3474122?hl=en>).

Hazır mesaj: “Bizi seçdiyiniz üçün təşəkkür edirik. Təcrübəniz haqqında Google-da dürüst rəy yazmaq istəsəniz, bu linkdən istifadə edə bilərsiniz: [rəy linkiniz].” Link yerinə öz profilinizdən götürdüyünüz ünvanı qoyun.

1. Həftədə bir dəfə saatları, telefon nömrəsini və yeni rəyləri yoxlayın. Bu işi konkret bir nəfərə tapşırın.
2. Rəylərə qısa və nəzakətli cavab yazın. Şikayət varsa, problemi dəqiqləşdirməyi təklif edin. Müştərinin şəxsi məlumatlarını açıq paylaşmayın.
3. Google Sheets-də tarix, etdiyiniz dəyişiklik və real müraciətlər üçün sütunlar yaradın. Bu cədvəl sadə qeyd üçündür; məlumatları özünüz daxil etməlisiniz.
4. Ayda bir dəfə profilin Performance, yəni nəticələr bölməsinə baxın. Mövcud göstəriciləri əvvəlki eyni uzunluqlu dövrlə müqayisə edin.

Zəng düyməsinə klik tamamlanmış zəng və ya satış demək deyil. Profil göstəricilərini faktiki müraciətlərlə birlikdə qiymətləndirin. [Google göstəriciləri belə izah edir](<https://support.google.com/business/answer/9918094?hl=en>).

AI Builders icması ilə irəli get

Profilinizi yenilədikdən sonra nəticənizi [Azərbaycan AI Builders icmasında](<https://abcommunity.org/resurslar>) paylaşın. Real nümunələrə baxmaq, başqalarının rəyini almaq və yanaşmanızı müzakirə etmək üçün bu ünvandan başlayın. Paylaşımда nəyi dəyişdirdiyinizi yazın və konkret sual verin: “Müştəri olsaydınız, hansı məlumat çatışmazdı?”

Tez-tez verilən suallar

Profilimi doldursam, Google-da birinci çıxacağam?

Zəmanət yoxdur. Yerli nəticələr əsasən axtarışa uyğunluqdan, məsafədən və biznesin tanınmasından asılıdır. Düzgün məlumatla başlayın və nəticələri izləyin. [Google-un sıralama izahı](<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=en>).

Yalnız Instagram üzərindən satış edirəm. Profil açə bilərəm?

Yalnız onlayn satış profil üçün kifayət etmir. Müştəri ilə üzbəüz xidmət göstərirsinizsə, biznes modelinizin qaydalara uyğunluğunu yoxlayın. Profil açmaq üçün saxta ünvan yazmayın. [Uyğunluq şərtləri](<https://support.google.com/business/answer/13763036?hl=en>).

Təsdiqləmə alınmırsa, yeni profil yaradıam?

Eyni biznes üçün ikinci profil yaratmayın. Mövcud profildə göstərilən problemi oxuyun, tələb olunan məlumatı düzəldin və təklif edilən üsulla yenidən yoxlayın. Lazım gəlsə, [rəsmi təlimatdakı dəstək keçidindən](<https://support.google.com/business/answer/7107242?hl=en>) istifadə edin.