

AI · PULSUZ RESURS

AI ilə məhsul təsviri və elan mətni: hazır şablonlar

Məhsul məlumatlarını doldurun, hazır tapşırığı AI-yə verin və nəticəni yoxlayın. Kataloq təsviri və qısa elan üçün şablonlar, nümunələr və paylaşmazdan əvvəl yoxlama siyahısı.

QISACA

AI, yeni süni intellekt, verdiyiniz məlumatlardan mətn hazırlaya bilər. Əvvəl məhsulun faktlarını yazın. Sonra ayrıca təsvir və elan istəyin. Qiyməti, xüsusiyyətləri və çatdırılma şərtlərini yoxlayıb paylaşın.

KİMƏ LAZIMDIR

Onlayn mağazası üçün mətn hazırlayan sahibkarlar, sosial media mütəxəssisləri və müştərilərə mətn yazan frilanserlər üçün.

Nə əldə edəcəksən

- Hər məhsul üçün təkrar istifadə edilən məlumat kartı hazırlayacaqsınız.
- Eyni məlumatlardan kataloq təsviri və iki qısa elan variantı yaradacaqsınız.
- Uydurma vədləri və çatışmayan məlumatları paylaşmazdan əvvəl tutacaqsınız.

Müəllif: Anar Rustamli · **Auditoriya:** Sahibkarlar · Rəqəmsal peşəkarlar · **Yeniləndi:** 2026-10-12 · anarrustamli.com/resources/write-product-descriptions-and-ads-with-ai-ready-to-use-temp/

1. Məhsulun məlumat kartını doldurun

Bir məhsulla başlayın. AI-nin mağazanızdakı qiyməti, stok vəziyyətini və çatdırılma qaydasını bildiyini düşünməyin. Aşağıdakı kartı köçürün. Bilmədiyiniz yerə «dəqiqləşdirilməlidir» yazın.

- Məhsulun adı və modeli: [...]
- Kim üçün və hansı istifadə üçün nəzərdə tutulub: [...]
- Təsdiqlənmiş xüsusiyyətlər: material [...], ölçü [...], rəng [...], dəstə daxil olanlar [...]
- Qiymət və valyuta: [...]. Çatdırılma haqqı qiymətə daxildirmi: [...]
- Mövcud variantlar, çatdırılma ərazisi və müddəti: [...]
- Təsdiqlənmiş qaytarma və zəmanət şərtləri: [...]
- Sifariş üsulu: [...]. Mətnin yerləşəcəyi yer: sayt / Instagram / digər [...]

Google Gemini kimi mətn alətindən istifadə edə bilərsiniz. Cavabları səhv ola bilər, ona görə nəticəni qaralama kimi götürün. Məhsul kartına müştərilərin telefonlarını və ünvanlarını əlavə etməyin. Google da Gemini-yə məxfi məlumat daxil etməməyi tövsiyə edir: [Gemini məxfilik məlumatları](<https://support.google.com/gemini/answer/13594961?hl=en>).

2. Hazır tapşırığı köçürün və mətni yaradın

Prompt AI-yə verdiyiniz yazılı tapşırıqdır. Məhsul təsviri alıcının suallarını cavablandırır. Elan isə bir əsas xüsusiyyətə diqqət çəkir və növbəti addımı göstərir. Aşağıdakı tapşırığın sonuna doldurduğunuz kartı əlavə edin.

Hazır tapşırıq: «Kiçik onlayn mağaza üçün təbii Azərbaycan dilində mətn yaz. Yalnız aşağıdakı məhsul kartındakı faktlardan istifadə et. Satış üçün vacib məlumat çatdırsa, əvvəl ən çox 3 sual ver və cavabımı gözlə. Məlumat kifayətdirsə, bunları hazırla: 1) 8 sözdən uzun olmayan məhsul başlığı; 2) 60–90 sözlük məhsul təsviri; 3) kartdakı faktlara əsaslanan 3 xüsusiyyət; 4) hər biri 25–40 sözlük iki elan variantı. Bir elana istifadə vəziyyəti ilə, digərinə təsdiqlənmiş xüsusiyyətlə başla. Hər elanı kartda göstərilən sifariş üsuluna uyğun çağırışla bitir. Qısa cümlələr yaz. Endirim, zəmanət, müştəri rəyi, stok sayı və məhsulun nəticəsi barədə məlumat uydurma. “Ən yaxşı”, “möhtəşəm” və “qaçırılmaz fürsət” kimi ifadələr işlətmə. Sonda mənim yoxlamalı olduğum məqamları ayrıca göstər. Məhsul kartı: [...]

Uydurma tədris nümunəsi üçün kart: bej rəngli pambıq çanta, 38 × 42 sm, fermuarlı, iç cibli. Bakıda mağazadan götürmək mümkündür. Sifariş Instagram mesajı ilə verilir. Bu nümunədə qiymət göstərilmir; real elanda qiymət yazacaqsınızsa, karta əlavə edin.

- Qısa təsvir nümunəsi: «Bej rəngli pambıq çanta. Ölçüsü 38 × 42 sm-dir. Fermuarla bağlanır və iç cibi var. Bakıda mağazadan götürə bilərsiniz. Sifariş üçün Instagram-da mesaj yazın.»
- Elan nümunəsi: «Gündəlik istifadə üçün fermuarlı çanta axtırırsınız? Bej rəngli bu pambıq modelin iç cibi var. Ölçüsü 38 × 42 sm-dir. Bakıda mağazadan götürmək mümkündür. Sifariş üçün Instagram-da bizə mesaj yazın.»
- Düzəliş tapşırığı: «Mətni daha sadə yaz. Təkrarlanan sözləri çıxar. Məhsul kartında olmayan iddiaları sil. Qiyməti, ölçüləri və sifariş üsulunu dəyişmə.»

3. Yoxlayın, paylaşın və nəticəni qeyd edin

1. Hər iddianı məhsul kartı ilə tutuşdurun. «Pambıq» sözündən «100% pambıq», «fermuarlı» sözündən «su keçirməyən» nəticəsi çıxarmaq olmaz. Belə əlavələri silin.
2. Qiyməti, mövcud variantları və çatdırılma şərtlərini yenidən yoxlayın. «Dəqiqləşdirilməlidir» qeydlərini müştəriyə gedən mətnə saxlamayın. Vacib məlumatı əvvəl özünüz dəqiqləşdirin.
3. Mətni ucadan oxuyun. Müştəri ilə danışanda işlətmədiyiniz sözləri dəyişin. Başlığın və mətnin paylaşacağınız yerə uyğun uzunluqda olduğunu yoxlayın.
4. Bir aydın addım saxlayın: məsələn, «Sifariş üçün mesaj yazın». Müştəriyə eyni elanda bir neçə fərqli tapşırıq verməyin.
5. İki variantı sıayırsınızsa, eyni şəkil, qiymət və auditoriyadan istifadə edin. Ödənişli reklamda büdcə və müddəti də mümkün qədər bərabər saxlayın. Tarixi, variantı, sifariş sorğularını və tamamlanan sifarişləri qeyd edin. Bir neçə reaksiya əsasında qalib seçməyin.

AI Builders icması ilə irəli get

Real nümunələr, iştirakçı rəyləri və müzakirə üçün Azərbaycanın AI Builders icmasının resurslarından başlayın: <https://abcommunity.org/resurslar>. Hazırladığınız məhsul təsvirini icmada paylaşın və «Alış qərarı vermək üçün burada hansı məlumat çatmır?» sualını verin. Paylaşmazdan əvvəl şəxsi məlumatları silin.

Tez-tez verilən suallar

AI-nin yazdığı mətni olduğu kimi paylaşmaq olar?

Əvvəl faktları yoxlayın və mətni ucadan oxuyun. Düzgün səslənən cümlədə belə uydurma xüsusiyyət ola bilər. Xüsusilə qiymət, material, ölçü, zəmanət və çatdırılma vədlərini məhsul kartı ilə tutuşdurun.

Onlarla məhsul üçün bu üsulu necə tətbiq edim?

Cədvəldə hər məhsula ayrıca sətir ayırın və məhsul kodu əlavə edin. Əvvəl bir neçə məhsulla şablonu sınayın. Sonra kiçik qruplarla davam edin. Hər nəticədə məhsul kodunu saxlayın ki, bir məhsulun ölçüsü və qiyməti digərinə qarışmasın.

Mətn çox süni və reklam kimi səslənsə, nə yazım?

Belə tapşırıq verin: «Bunu müştəriyə mağazada izah edirmiş kimi yaz. Şişirdilmiş sifətləri çıxar. Qısa cümlələr qur və yalnız təsdiqlənmiş xüsusiyyətləri saxla.» Sonra öz yazdığınız bir qısa nümunəni əlavə edin ki, üslubunuzu görsün.