

SEO · PULSUZ RESURS

# Yeni sayt üçün başlanğıc SEO yoxlama siyahısı

Saytınızın Google üçün əlçatanlığını yoxlayın, əsas səhifələri hazırlayın və nəticələri izləməyə başlayın. Bu həftə tətbiq edə biləcəyiniz addımlar.

## QISACA

SEO saytınızın axtarışda tapılmasına kömək edən işlərdir. Əvvəl Google-un əsas səhifələri görə bildiyini yoxlayın. Sonra müştərinin suallarını cavablandırın və müraciət yolunu sınaqdan keçirin. Hər həftə nəticələri qeyd edin.

## KİMƏ LAZIMDIR

Yeni sayt açan sahibkarlar və saytın məzmununa cavabdeh marketoloqlar üçün. Proqramlaşdırma biliyi lazım deyil. Texniki problem tapsanız, qeydinizi saytı hazırlayan şəxsə göndərə bilərsiniz.

## Nə əldə edəcəksən

- Google-un əsas səhifələrə girişini yoxlayacaq və aşkar etdiyiniz maneələri qeyd edəcəksiniz.
- Əsas səhifələr üçün aydın başlıq, mətn və müraciət addımı hazırlayacaqsınız.
- Görüləcək işləri və həftəlik nəticələri izləmək üçün sadə cədvəl quracaqsınız.

**Müəllif:** Anar Rustamli · **Auditoriya:** Sahibkarlar · Rəqəmsal peşəkarlar · **Yeniləndi:** 2026-10-10 · [anarrustamli.com/resources/your-new-website-s-first-seo-checklist-2026-10-10-1/](https://anarrustamli.com/resources/your-new-website-s-first-seo-checklist-2026-10-10-1/)

## 1. Google saytınızı görə bilirmi?

Google Sheets və ya Excel-də bu sütunları yaradın: səhifə ünvanı, yoxlama, vəziyyət, məsul şəxs, son tarix. Vəziyyət üçün «Hazırdır», «Düzəldilməlidir» və «Aid deyil» yazın. Ana səhifədən və üç əsas məhsul və ya xidmət səhifəsindən başlayın.

- ☐ Səhifələri hesabınıza daxil olmadan açın. Müştəriyə açıq səhifələr parol və ya xəta göstərməməlidir.
- ☐ Google Search Console-u qurun. Bu, saytınızın Google axtarışındakı vəziyyətini göstərən pulsuz alətdir. Saytın sizə aid olduğunu təsdiqləmək üçün göstərilən addımları tamamlayın.
- ☐ URL Inspection bölməsinə səhifə ünvanını daxil edin. İndeksəlmə Google-un səhifəni axtarış bazasına əlavə etməsidir. Cari səhifənin əlçatanlığını Test live URL ilə yoxlayın.
- ☐ Manəə görünürsə, hesabatı saytı hazırlayan şəxsə göndərin. robots.txt Google-un səhifəni oxumasını məhdudlaşdırabilən qaydalar faylıdır. noindex isə səhifəni axtarış bazasına daxil etməmək göstəricisidir. Müştəriyə açıq səhifələrdə təsadüfən qalmadıqlarını yoxlatdırın.
- ☐ Sayt xəritəsini tapın. Bu, səhifə ünvanlarını sadalayan fayldır. Ünvanını sayt platformanızdan və ya saytı hazırlayan şəxsdən alıb Search Console-un Sitemaps bölməsinə əlavə edin.

Canlı yoxlamanın uğurlu olması axtarışda görünməyə zəmanət vermir. Hesabatı şərh etmək üçün [Google-un URL Inspection təlimatından](https://support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=en) istifadə edin.

## 2. Hər səhifəni müştərinin sualına uyğun hazırlayın

- ☐ Hər əsas səhifənin qarşısına müştərinin bir sualını yazın. Bakıdakı kafe üçün nümunə: «Nərimanovda səhər yeməyi harada var?» Səhifədə menyu, ünvan və iş saatlarını göstərin.
- ☐ Hər səhifəyə fərqli SEO başlığı yazın. Bu, axtarış nəticəsinin başlığı üçün istifadə oluna bilən mətndir. Nümunə: «Nərimanovda səhər yeməyi | Kafeninizi adı». Səhifənin görünən əsas başlığı da eyni mövzunu aydın ifadə etsin.
- ☐ Meta təsviri yazın. Bu, axtarış nəticəsində göstərilə bilən qısa səhifə xülasəsidir. Nə təklif etdiyinizi və növbəti addımı bir-iki cümlə ilə deyın. Google başqa mətn göstərə bilər.
- ☐ Kiçik onlayn mağazada məhsulun ölçüsünü, materialını, qiymətini, çatdırılma və qaytarma şərtlərini yazın. Alıcının sizə mesaj göndərmədən hansı məlumatları öyrənmək istədiyini düşünün.
- ☐ Əlaqəli səhifələr arasında keçid verin. «Buraya kliklə» əvəzinə «Çatdırılma şərtləri» kimi aydın keçid mətni seçin.
- ☐ Səhifəni telefonda açın. Mətni oxuyun, menyudan istifadə edin və sifariş və ya əlaqə formasını göndərin. Müraciətin sizə çatdığını yoxlayın.

Başlıq və təsvirləri düzəldərkən Google-un [başlıq təlimatına](https://developers.google.com/search/docs/appearance/title-link) və [meta təsvir izahına](https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet) baxın. Məzmun və keçidlər üçün [başlanğıc SEO bələdçisindən](https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide) istifadə edin.

## 3. Dəyişiklikləri yayımlayın və nəticəni izləyin

- ☐ Əvvəl səhifəyə giriş və sifariş problemlərini həll edin. Sonra başlıq və mətnləri düzəldin. Cədvəldə hər iş üçün məsul şəxs və tarix yazın.
- ☐ Düzəlişlərdən sonra əsas səhifələri yenidən yoxlayın. Lazım gəlsə, URL Inspection vasitəsilə indeksəlmə sorğusu göndərin. Eyni sorğunu təkrar göndərmək prosesi sürətləndirmir.
- ☐ Həftədə bir dəfə Search Console-un Performance hesabatını açın. Görünmə səhifənizin axtarış nəticəsində göstərilməsidir. Klik isə nəticədən saytınıza keçiddir. Hansı axtarışların hansı səhifələrə klik gətirdiyini qeyd edin.
- ☐ Ayrıca sifariş və müraciət sayını yazın. Müştəridən sizi haradan tapdığını soruşa bilərsiniz. Bu cavabları təxmini məlumat kimi saxlayın. Search Console satışları ölçmür.
- ☐ Bir neçə həftənin məlumatı toplandıqdan sonra bir səhifə seçin. Müştərilərin axtardığı, amma səhifənin cavablandırmadığı bir sualı əlavə edin. Dəyişiklik tarixini qeyd edin.

Sorğunun zəmanət olmadığını nəzərə alın: [Google-un yenidən yoxlama təlimatı](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/ask-google-to-recrawl). Rəqəmləri düzgün oxumaq üçün [Performance hesabatının izahına](https://support.google.com/webmasters/answer/7576553?hl=en) baxın.

## AI Builders icması ilə irəli get

Real nümunələr, qarşılıqlı rəy və müzakirə üçün [Azərbaycan AI Builders icmasının resurslar səhifəsinə](https://abcommunity.org/resurslar) keçin. Yoxlama siyahısından sonra bir səhifədə etdiyiniz dəyişikliyi və nəticəsinə icmada paylaşın. «Bu səhifədə xidmət və növbəti addım aydındır mı?» kimi konkret sual verin.

## Tez-tez verilən suallar

---

### **Bu siyahı üçün pullu SEO aləti lazımdır?**

Keyr. Bu yoxlamalar üçün Google Search Console, brauzer və sadə cədvəl kifayətdir. Saytınızın kodunda problem varsa, onu düzəltmək üçün ayrıca mütəxəssis köməyi lazım ola bilər.

### **Saytı təqdim etdikdən sonra nə vaxt Google-da görünəcək?**

Dəqiq müddət yoxdur. Google-un səhifəni yenidən yoxlaması bir neçə gündən bir neçə həftəyə qədər çəkə bilər. Sorğu göndərmək indekslənməyə və yüksək mövqeyə zəmanət vermir. Əvvəl giriş maneələrini yoxlayın. Mənbə: [Google-un izahı] (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/ask-google-to-recrawl>).

### **Saytı hazırlayan şəxsə problemi necə izah edirəm?**

Səhifə ünvanını, gördüyünüz xətanı və gözlədiyiniz nəticəni göndərin. Məsələn: «Bu xidmət səhifəsi hamıya açıq olmalıdır. Search Console noindex göstərir. Səbəbi yoxlayıb düzəlişdən sonra yenidən test edin».