

SEO · PULSUZ RESURS

Yeni sayt üçün başlanğıc SEO yoxlama siyahısı

Saytı yayımlamısınız, bəs indi nə etməlisiniz? Google-da görünmək üçün əsas yoxlamaları aparın, vacib səhifələri hazırlayın və nəticələri izləməyə başlayın.

QISACA

SEO saytınızın axtarışda tapılmasını və başa düşülməsini asanlaşdıran işlərdir. Bu həftə ana səhifə, əsas məhsul və ya xidmət səhifəsi və əlaqə səhifəsindən başlayın. Hər bənd üçün məsul şəxs, son tarix və yoxlama nəticəsi yazın.

KİMƏ LAZIMDIR

İlk saytını açan sahibkarlar, kiçik onlayn mağazalar və saytın məzmununa cavabdeh marketoloqlar üçün.

Nə əldə edəcəksən

- Google-un əsas səhifələrinizi görə bilib-bilmədiyini yoxlayacaqsınız.
- Müştərinin əsas suallarını cavablandıran səhifələr hazırlayacaqsınız.
- Görüləcək işlər və aylıq yoxlama üçün sadə qeyd cədvəliniz olacaq.

Müəllif: Anar Rustamli · Auditoriya: Sahibkarlar · Rəqəmsal peşəkarlar · Yeniləndi: 2026-09-25 · anarrustamli.com/resources/your-new-website-s-first-seo-checklist/

1. Google-un saytı görə bildiyini yoxlayın

- ☐ Google Search Console-u qoşun və sayt sahibliyini təsdiqləyin. Bu alət saytın Google axtarışındakı vəziyyətini göstərir.
- ☐ URL Inspection bölməsində əsas səhifələri yoxlayın. İndeksəlmə səhifənin Google-un axtarış bazasına daxil olmasıdır.
- ☐ Sitemap, yəni səhifə ünvanlarının siyahısı varsa, onu göndərin. Ünvanını saytın idarəetmə panelindən və ya saytı hazırlayan şəxsdən alın.
- ☐ Xəta varsa, hesabatı saytı hazırlayan şəxsə göndərin. Düzəlişdən sonra yenidən yoxlayın.

Quraşdırma üçün [Google-un Search Console təlimatından](<https://developers.google.com/search/docs/monitor-debug/search-console-start>) istifadə edin. Alət problemləri göstərir, özü düzəltmir.

2. Əsas səhifəni müştərinin suallarına uyğun hazırlayın

- ☐ Müştərilərdən eşitdiyiniz üç sualı yazın. Bakıdakı kafe üçün: səhər yeməyi nə vaxt verilir, menyuda nə var, rezervasiya lazımdır mı?
- ☐ Hər səhifəyə fərqli, aydın başlıq verin. Məsələn: “Bakıda səhər yeməyi | Kafenin adı”. Axtarış ifadələrini mətnə təbii yerləşdirin.
- ☐ Təklifin qiymətini və ya qiymətin necə hesablandığını, xidmət ərazisini və sifariş qaydasını açıqlayın.
- ☐ Menyudan vacib səhifələrə keçid verin. Keçid mətnində “buraya kliklə” əvəzinə “Səhər yeməyi menyusu” kimi aydın ad işlədin.
- ☐ Səhifənin sonunda bir növbəti addım göstərin: rezervasiya etmək, məhsulu almaq və ya qiymət soruşmaq.

Başlıq, məzmun və keçidlər üçün əsas qaydalar [Google-un SEO başlanğıc bələdçisində] (<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>) izah olunur.

3. Telefonda sınaqdan keçirin və nəticəni qeyd edin

- ☐ Saytı telefonda açın. Mətn rahat oxunur mu? Menyu işləyirmi? Əlaqə düyməsi görünür mü?
- ☐ Bir sınaq müraciəti göndərin. Onun sizə çatdığını və müştəriyə təsdiq mesajı göründüyünü yoxlayın.
- ☐ Google Sheets-də “Səhifə, problem, məsul şəxs, son tarix, nəticə” sütunları yaradın. Əvvəl açılmayan səhifələri və işləməyən müraciət formasını düzəldin.
- ☐ İlk ayın sonunda Search Console-da göstərilmə və klikləri qeyd edin. Göstərilmə səhifənin axtarış nəticəsində görünməsidir; klik isə həmin nəticəyə basılmasıdır.
- ☐ Müraciət və sifarişləri ayrıca sayın. Növbəti ay eyni müddətləri müqayisə edin və bir əsas düzəliş seçin.

Axtarış göstəricilərinin izahı [Search Console təlimatındadır](<https://developers.google.com/search/docs/monitor-debug/search-console-start>). Google Sheets yalnız qeyd cədvəlinizdir; məlumatları avtomatik toplamaq üçün ayrıca bağlantı lazımdır.

AI Builders icması ilə irəli get

Real nümunələr, qarşılıqlı rəy və müzakirə üçün Azərbaycanın AI Builders icmasının [resurslar səhifəsinə] (<https://abcommunity.org/resurslar>) keçin. Yoxlamadan sonra nəticənizi orada paylaşın: nəyi dəyişdiniz, nə düzəldi və hansı sualınız qaldı? Müştəri məlumatlarını paylaşmayın.

Tez-tez verilən suallar

Bu siyahını bitirsəm, Google-da birinci olacağam?

Xeyr. Bu, başlanğıc yoxlamasıdır. Nəticələrə vaxt lazımdır və birinci yerə zəmanət yoxdur. [Google-un bələdçisi] (<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>) bunu izah edir. Dəyişiklik tarixini qeyd edib nəticələri izləyin.

Başlamaq üçün pullu SEO aləti almalıyam?

Bu siyahı üçün lazım deyil. Əvvəl Search Console, sadə qeyd cədvəli və əl ilə yoxlama ilə başlayın. Sonradan alət seçəndə konkret ehtiyacınızı yazın: hansı işi asanlaşdırmalıdır?

